

PROGRAMME- Préqualification aux métiers du Numérique

OBJECTIF

Découvrir, pratiquer et comprendre les métiers de la médiation numérique et son contexte d'emploi

Découvrir, comprendre et développer ses softs-skills dans les métiers du numérique

Renforcer la motivation dans le choix du projet professionnel

Tester vos choix d'orientation pendant une période de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP)

PROGRAMME

Contenu

MODULE 1 - Accompagnement professionnel : 80 heures

- Accueil – intégration
- Connaissance de soi
- Connaissance de l'environnement socio-professionnel
- Représentation des métiers
- Stratégie de recherche / Outils
- Cibler et prospecter
- Accompagnement professionnel
- Individualisation des parcours
- Suivi de formation
- Plan d'action, Bilan

MODULE 2 - Compétences numériques de base : 36 h

- Remise à niveau

MODULE 3 - Découverte des métiers "technique" du numérique : 24 heures

- Atelier Webdesign
- Atelier Développeur Web
- Atelier Web Marketing
- Atelier animateur/ Médiateur numérique
- Atelier Community Manager
- Atelier Technicien d'Assistance en informatique
- Atelier témoignage – Rencontre avec les professionnels du secteur

MODULE 4 - Médiation numérique - 120 heures

- Culture générale et citoyenneté numérique
- Tiers-lieux, FabLabs et écosystème numérique local
- Culture libre et communs de la connaissance
- Sensibiliser aux usages du numérique
- Les outils numériques au service de projets collectifs
- Mise en œuvre d'un projet collectif support
- Documentation et valorisation de projets numériques
- Accompagner les publics dans l'usage du numérique d'un point de vue éthique
- Sensibiliser aux enjeux technologiques et sociétaux de l'intelligence artificielle. (Savoirs de base en intelligence artificielle)

MODULE 5 – Soutien Pédagogique personnalisé (Durée individualisée) : 20 heures

- Module - TRE et accompagnement vers la recherche de stage

MODULE 6 - Période en entreprise – Immersion- PMSMP : 70 h

MODULE 7 - MODULES TRANSVERSES : 8 h

- SOFT SKILLS dans les métiers du numérique

MODULE 8 - Bilan - Evaluation des acquis : 12h

Pédagogie :

Méthodes pédagogiques :

- Méthode Expositive : 60%,
- Méthode Active : manipulation 30%, ; mises en situation 10 %

Techniques pédagogiques :

- Séances en présentiel en salle de formation
- Mises en situation : jeux de rôle et cas pratiques
- Exercices individuels et en sous-groupes

Supports pédagogiques :

- Paper-Board
- Tableau blanc
- Rétro-projecteur
- Ordinateurs (mis à disposition d'un ordinateur par apprenant) avec connexion internet
- Supports de cours et d'exercices remis par le formateur

DUREES

Durée en centre : 300 H

Durée en entreprise : 70 H

Durée Totale : 370 H

Durée hebdomadaire : 28 H

Nombre de semaines : 12 en centre / 2 en entreprise

Immersion Day : 1 fois/semaine

Période de formation :

Session 1 : 03 Février au 30 Juillet 2025

Session 2 : 03 février au 30 juillet 2026

CONDITIONS D'ACCES

Procédure d'admission : Entretien + test de positionnement

Prérequis :

La formation est ouverte à tout public de plus de 16 ans, prêt et motivé à s'engager dans une démarche d'insertion :

- Portant un intérêt aux métiers du numérique

Maîtrise des bases de lecture, écriture et calcul

Avoir une réelle motivation pour engager un parcours de formation

Modalités d'évaluation :

La formation est organisée en présentiel avec une alternance de recherche de stage. La formation est structurée sur le principe d'un maillage entre la théorie et la technique avec une mise en situation de travail.

PUBLIC

Type de public :

- Être inscrit en tant que demandeurs d'emploi
- Toute personne souhaitant découvrir un métier ou le secteur d'activité du numérique.

Objectif Insertion 207 Route de Bellevue , 97160 Le Moule

Site : <http://objectifinsertion.com> Mail : patricia.guillaume@objectifinsertion ; info@objectif.insertion.com

Fixe : 09 76 02 31 55 Portable : 0690 46 67 40 / 0690 95 78 28

<https://www.facebook.com/ObjectifInsertion?fref=ts> Siret 529258 477 00023 N° Déclarant 95 97 01691 97